



## CV / Informationen zu SEE MORE // Oliver Leisse

Oliver Leisse, 58, war lange Jahre Strategie-Berater bei internationalen Werbeagenturen wie DDB, TBWA, BBDO und Springer & Jacoby.

1997 gründete er mit der EARSandEYES GmbH, ein Institut für Online Marktforschung und Trendforschung. Dort baute er in Kapstadt die Trendforschungsdivision auf.

2008 gründete er SEE MORE, Future Research and Development in Hamburg.

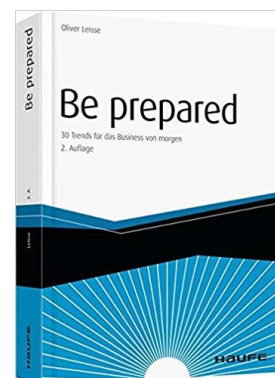
Das Institut erforscht aktuelle Consumer Insights auf Basis qualitativer ethnografischer Forschung in über 50 Metropolen der Welt. Hier greift das Institut auf 100 Mitarbeiter zu, die vor Ort die Wünsche der Konsumenten erforschen, Trends erkennen und interpretieren.

Mit seinem Team entwickelt er neue Angebote, Marken und Zukunftsstrategien und berät Kunden wie die Deutsche Bank, TUI, Henkel und Schwarzkopf, Microsoft, die Deutsche Post, Google, Freenet, REWE, Burda, AON, Goldwell und viele mehr.

Im Juni 2012 erschien sein Buch: „Be prepared: 30 Trends für das Business von morgen“, im Haufe Verlag. Die zweite Auflage erschien Ende 2014, eine App zum Buch erschien 2016.

*SEE MORE Future Research & Development  
c/o wework  
Hermannstraße 13  
20095 Hamburg*

*mail: [ol@see-more.org](mailto:ol@see-more.org)  
tel: +491712229446  
url: [www.see-more.org](http://www.see-more.org)*





## CV / Information on SEE MORE // Oliver Leisse

Oliver Leisse, 58, was for many years strategy consultant at international advertising agencies like DDB, TBWA, BBDO and Springer & Jacoby.

In 1997 he founded the EARSandEYES GmbH, an institute providing online market research and trend research.

In 2008 he founded SEE MORE, the Institute for Future Research and Development in Hamburg.

The Institute explores current consumer insights based on qualitative ethnographic research in over 50 cities around the world. The Institute accesses 100 consultants who investigate on site the wishes of consumers, identify trends and interpret the developments.

He and his team developed new offers, brands and future strategies, advising clients such as the Deutsche Bank, TUI, Henkel and Schwarzkopf, Microsoft, Deutsche Post, Google, Freenet, REWE, Burda, AON, Goldwell and many more.

In June 2012, he published his book: "Be prepared: 30 Trends for the business of tomorrow", Haufe publishing company. The second edition was published in late 2014.

*SEE MORE Future Research & Development  
c/o wework  
Hermannstraße 13  
20095 Hamburg*

*mail: [ol@see-more.org](mailto:ol@see-more.org)  
tel: +491712229446  
url: [www.see-more.org](http://www.see-more.org)*

